Jahresbericht 2022

ARTHES

Verein für professionelle Aromatherapie und -pflege Schweiz

Inhaltsverzeichnis

2 **Das Jahr 2022 im Verein ARTHES**

- Übersicht
- Neue Kooperationspartner & Vernetzung
- Zusammenarbeit mit bestehenden Partner
- Änderungen im Vorstand
- Sammelbestellungen von Fachmagazinen
- Website & Social Media
- Kostengünstige Berufshaftpflichtversicherung

5 **ARTHES Pflege Fachgruppen**

- Pflege - Erfahrungsaustausch

7 **Fotowettbewerb 2023**

8 **Die Mitgliederversammlung**

- ARTHES Mitgliederversammlung
- Rückmeldungen aus der Umfrage

9 **Impressionen vom Mitglieder Ausflug**

- Mitgliederausflug zu der Firma Farfalla, Uster

10 **Finanzielle Unterstützung**

- Sponsoren / unterstützende Firmen
- Bilanz
- Erfolgsrechnung
- Revisorenbericht
- Budget 2023

Verein ARTHES
Bernstrasse 28
3072 Ostermundigen

031 972 48 40
info@arthes.ch

Vertreten in
Facebook
Instagram
Linkedin

www.arthes.ch

Das Jahr 2022 im Verein ARTHES

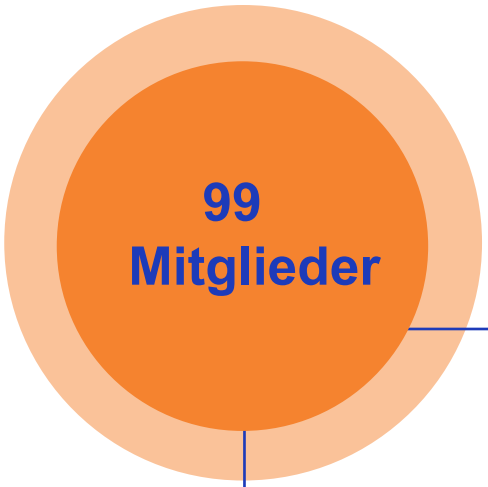
Am Weltdufttag am 27. Juni 2020 ist dieser gemeinnützige Verein ARTHES gegründet worden. Der ARTHES Vorstand besteht (Stand Ende Jahr 2022) aus folgenden engagierten Personen:

Sereina Binggeli	Präsidentin
Mirjam Fischer-Zwyssig	Vizepräsidentin, Ressort Pflege
Michèle Meier Brüllhardt	Ressort Finanzen
Mirella Maniaci	Ressort Veranstaltung

Aus der Idee heraus Menschen, welche mit Freude und Fachwissen ätherische Öle und Hydrolate in unterschiedlichen Bereichen anwenden, zu vernetzen, entstand ARTHES mit folgendem Ziel:

«Die Förderung der professionellen Aromatherapie und -pflege für Mensch und Tier. Um eine sichere und möglichst wirkungsoptimale Anwendung von ätherischen Ölen sicherzustellen – ob im privaten wie im beruflichen Alltag.»

Der grösste Erfolg geschah durch unsere Mitglieder - denn unsere Mitgliederzahl stieg und wir konnten das Jahr erfolgreich mit 99 Mitgliedern abschliessen.



Aktiv Mitglieder
33 Personen
1 Passiv Mitglied

Dipl. ausgebildete Aromatherapeuten
9 Dipl. Aroma-Fachpersonen
24 Dipl. Aromatherapeutinnen

Fachgruppe Pflege
25 Aromatherapeutinnen Pflege

Vorstand & Experten
7 Personen

Neue Kooperationspartner & Vernetzungen

Im Jahr 2022 haben wir uns neu mit der PsychAroma in einem Kooperationsvertrag verbündet und sind als Mitglied der Aroma Alliance beigetreten.

„Der Verein PsychAroma ist für Fachpersonen aus psychiatrischen, psychosozialen und geriatrischen Institutionen die Aromapflege und/oder Aromatherapie anbieten. Der Schwerpunkt der Vereinsaktivität liegt auf dem Austausch von Erfahrungen.“ zitiert von Ihrer Website www.psycharoma.ch

Die AromaAlliance ist ein Europa übergreifendes Netzwerk und setzt sich als Bündnis mehrerer Vereine ein für die Förderung, den Schutz und die Verbreitung von Aromatherapie - Aromapflege - Aromakultur. Mehr Informationen hier: https://www.aromaalliance.org
Mit der AromaAlliance wurde bereits einen gemeinsamen Herbstkongress Ende November durchgegführt.

PsychAroma

AromaAlliance
www.aromaalliance.org

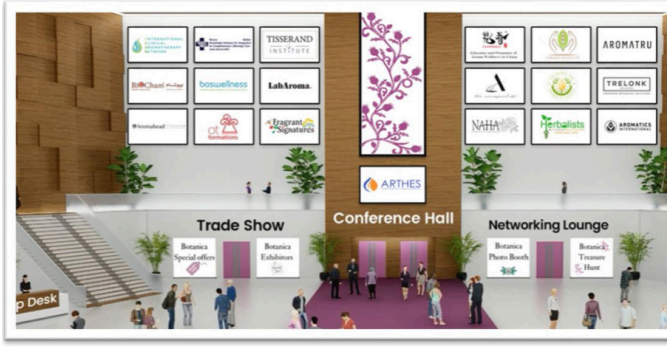
Zusammenarbeit mit den bestehenden Kooperationspartner

Durch das ganze Jahr wurden Aromadach Webinare exklusiv für ARTHES, VAGA und Aromaforum International Mitglieder durchgeführt.

Mit dem Airmid Institute wurden weiterhin der Green Telegram und die Biannual Liste laufend übersetzt und unseren Mitgliedern zur Verfügung gestellt.

Durch die ICAN* Business Mitgliedschaft konnten wir eine Zusammenfassung über den internationalen Botanica2022 Kongress erstellen. Diese findet ihr im Mitgliederbereich auf der Internetseite.

*ICAN (International Clinical Aromatherapy Network) vernetzt Aromatherapeuten auf der ganzen Welt und fördert so die klinische Aromatherapie und -pflege. https://clinicalaromatherapynetwork.com



Die Eingangshalle der virtuellen Botanica: Wer findet unser LOGO? ☺

Änderung im Vorstand

Im Vorstand hat Ende Jahr neu Mirella Maniaci gestartet. Sie ist eine tatkräftige und wertvolle Unterstützung für die Organisation von Webinaren, Fachtagungen und der ersten Präsenzveranstaltung im 2023.

Sammelbestellungen von Fachmagazinen

Ziel: Fachwissen in Umlauf bringen über Fachjournale.
= Total wurden fast 270 Fachmagazine in der Schweiz versendet

Website & Social Media

Wir sind auf folgenden Social Media Kanälen zu finden: Facebook, Linkedin, Instagram. Wir posten regelmässig aktuelle Informationen, spannende Studien, laufende Webinaren und vieles mehr.
Als Dipl. Aromatherapeutin hast du die Möglichkeit, dich über unsere Social Media Kanäle zu präsentieren.

Kostengünstige Berufshaftpflichtversicherung

Neu: Günstigere Versicherung und Vorsorge über den Verein möglich

In Zusammenarbeit mit solution + benefit, einem Unternehmen spezialisiert auf Verbandslösungen, bieten wir nun unseren Mitgliedern eine umfassende und kostengünstige Berufshaftpflichversicherung an.

Falls du noch keinen Flyer hast, melde dich bei uns.

Gemeinsam wachsen
Vernetzung über die ARTHES Mitgliedschaft

ARTHES Pflege - Fachgruppe

2022 war für die Pflege ein bewegtes Jahr. Trotz all den Herausforderungen die wir im Pflegealltag meistern mussten, durften wir doch immer wieder viele Pflegende bei unseren Arthes Veranstaltungen begrüssen.

2021 hat Inga Hoffmann-Tischner Aromatherapeuten und Wundmanager aufgerufen, Teil ihrer Prospektiven Studie zu werden. Ich habe mich sehr gefreut, dabei auch die Pflege aus der Schweiz vertreten zu dürfen.

2022 präsentierte Inga beim Wund D-A-CH Dreiländerkongress die Ergebnisse der Studie. Dabei zeigte sich die Schmerzreduzierende Wirkung bei Débridement mittels Inhalation durch Lavendelöl.

Im März wurde auf Wunsch einiger Mitglieder ein Pflegefachaustausch via Zoom durchgeführt zum Thema Einführung der Aromapflege in Institutionen. Im Juni haben wir einen Bericht zum Thema Herausforderung Hitze in der Sommerzeit mit Tipps zur Aromapflege veröffentlicht.

Im Oktober fand die zweite Pflegefachtagung des Jahres statt zum Thema: Ätherische Öle bei Wunden, Intertrigo und Stoma. Sehr gefreut hat uns, dass wir auch Vertreter aus der Industrie begrüssen durften.

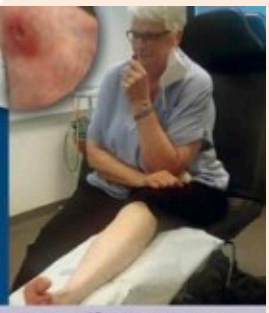
Aktuelle Projekte der Arthes Pflege Gruppe:

- Erstellen einer Auflistung aller Institutionen mit Aromapflege in der Schweiz und ausarbeiten der zu erfüllenden Anforderungen zur Aufnahme in die Liste
- Erstellen eines Leitfadens zur Einführung der Aromapflege
- Erstellen eines Studienverzeichnis

Mirjam Fischer Ressort Pflege

Erfahrungen Austauschen aus der Praxis
an den Pflege - Fachtagungen

Prospektive Studie zur Schmerzreduktion beim Débridement mittels Lavendelinhalation



Lavendel Wirkung: schmerzlindernd[1, 2, 3], antimikrobiell (antibakteriell, antimykotisch)[4, 5], antiparasitär[6], hautverträglich[7], wundheilungsfördernd (Verbrühung, Verbrennung)[8], sedativ wirkend (Unruhe, nervöse Erschöpfung, Schlafstörungen[9], Angstzustände[10, 11], Spasmen[12])

Für Lavendel sind keine Nebenwirkungen[13, 14], keine Warnhinweise[15] und keine Kontraindikationen[16]* bekannt.**

*** ausgenommen Unverträglichkeit/Allergie

▶ Fragestellung

Kann eine Lavendelinhalation eine pflegerische, nicht medikamentöse Intervention zur Schmerzreduktion bei der Wundreinigung sein?

▶ Hintergrund

Ziele des Wunddébridement:
Vermeidung und Bekämpfung von Wundinfektionen, Verbesserung der Beurteilbarkeit der Wunde sowie die Förderung der Wundheilung.[17, 18, 19]

Schmerzart:
„Prozedurale Schmerzen sind akute Schmerzen, die aufgrund medizinischer und/oder pflegerischer Interventionen auftreten." [20]

Medikamentöse Analgesie (oral oder topisch): Einwirkzeit der analgetischen Medikation beträgt mind. 30 bis 60 Min.[21]

▶ Studiendesign

Teilnehmerzahl (n) = 33
Vorzeitiger Abbruch von 11 Probanden
Gründe: Entlassung aus der Versorgung, Corona, Tod (altersbedingt), sonstige

Diagnosen:
Ulcus cruris/mixtum/arteriosum, Dekubitus, Postoperative Wunden, DFS, chronische Osteomyelitis

Mitwirkende Institutionen:
2 Pflegedienste, 2 stationäre Altenpflegeeinrichtungen, 1 orthopädische Fachklinik, 3 Wundzentren und 3 Krankenhäuser).

Studienzeitraum:
04/21 – 01/22 (Corona Welle 3 + 4)

Bereits durchgeführte Studien zur Schmerzreduktion mittels Lavendelinhalation

Wirksamkeit der Lavendel-Inhalations-Aromatherapie auf Schmerzniveau und Vitalfunktionen bei Kindern mit Verbrennungen: Eine randomisierte kontrollierte Studie, 08/21[23]
https://doi.org/10.1016/j.ctim.2021.102758

Wirkung der Inhalations-Aromatherapie auf Schmerzen und Angstzustände nach dem Einführen der Nadel in einen implantierbaren zentralvenösen Portkatheter. Eine quasi-randomisierte kontrollierte Pilotstudie, 2019 Wolters Kluwer Health[24]
DOI: 10.1097/NCC.0000000000000551

Inhaltsstoffe äth. Öl Lavendel fein bio:**

- 36,61 % Monoterpenole
- 29,12% Ester
- 14,78 % Monoterpene
- 8,30 % Sesquiterpene
- 2,05 % Monoterpenphenole
- 1,91 % Oxide
- 1,39 % Monoterpenketone

und weitere Spuren unter 1 %

** Analysenzertifkat, Chargen-Nr. 00668H27, Primavera Life GmbH

▶ Studienablauf

Bewertungsmaterialien:
Fragebögen, visuelle Analogskala (VAS)[22] und fertige **Testsubstanz** (5 g AromaCura Meersalz + 3 Tr. Primavera äth. Öl Lavendel fein bio** *„Lavendula angustifolia"*)

Bewertungsverfahren:
Visit 1:
- Proband-Abfrage über WoundQol und Schmerzskala (VAS) zum Wundschmerz im Ruhezustand und bei Verbandwechsel/Wundreinigung.

Visit 2 – 6:
- Proband bewertet seinen Wundschmerz im Ruhezustand anhand einer Schmerzskala (VAS). (0 = kein Schmerz, 10 = stärkster Schmerz).
- Proband inhaliert vor der Wundbehandlung unter Kontrolle der mitwirkenden Institutionen 3 Min. lang die Testsubstanz.
- Proband bewertet nach dem Verbandwechsel sein Schmerzempfinden während der Wundbehandlung anhand einer Schmerzskala (VAS).

Bewertungsdauer:
Es wurde an 5 aufeinanderfolgenden Verbandwechseltagen gemessen.

▶ Statistische Methode

- Arithmetisches Mittel (empirischer Mittelwert)
- Numerische Auswertung

$$\bar{x} = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n} x_i$$

▶ Ergebnis

Arithmetische Ausw. der Schmerzreduktion

Numerische Ausw. der Schmerzintensität

Zusätzlich gaben sowohl Probanden als auch Institutionen über die Schmerzreduktion hinaus weitere positive Rückmeldungen zur Wirkung und Anwendung an.

▶ Fazit

- schnell wirksame, pflegerische Intervention
- pflegetherapeutische Anwendung ohne Nebenwirkungen
- Therapie unterstützend
- adäquate Wundbehandlung bei zuvor bestehendem prozeduralem Schmerz
- schwierige Auswertung wegen Corona
- eineindeutigere Aussagen durch weitere Studien und Schulungen

Autoren:
Inga Hoffmann-Tischner,
Krankenschwester, Pflegetherapeutin Wunde ICW, Palliativ Care, Algesiologische Fachassistentin, Aromaexpertin
Alessandra Hoffmann,
Studentin Gesundheitsökonomie/-management

Diese Arbeit wurde ermöglicht durch:
Wundmanagement Ingo. Hoffmann Köln

[1-24] siehe Literaturverzeichnis im Handout

ARTHES Fotowettbewerb 2022

Der Fotowettbewerb 2022 ging unter das Motto „Destillation“. Dabei gab es zwei Kategorien, bei denen jeder mitmachen konnte:
1. Destillationen industriell (als Unternehmen)
2. Destillationen im privaten Haushalt (für sich selbst)
Ein grosses Dankeschön an alle Teilnehmer und die diesjährige Jury:
Ann Harmann, Marju Kivi, Vanessa Donatiello

Die Gewinner der 1. Kategorie

In der Kategorie: Industriedestillation für den Verkauf
1. Platz **Bergila GmbH**
www.bergila.com

Gruppe Industriedestillation für den Verkauf
2. Platz **Moonstar Admani Rose**
www.admanigroup.com

Gruppe Industriedestillation für den Verkauf
3. Platz **Suissessence Genossenschaft**
www.suissessence.com

Die Gewinner der 2. Kategorie

Gruppe Privatdestillationen
1. Platz **Mariann Rapi**

Gruppe Privatdestillationen
2. Platz **Liliann Franz**

Gruppe Privatdestillationen
3. Platz **Manuela Blumtritt**

Die Mitgliederversammlung

Die Mitgliederversammlung wurde elektronisch per Mail durchgeführt. Gleichzeitig konnten unsere Mitglieder an einer Umfrage teilnehmen. An der Umfrage nahmen 32 Mitglieder teil.

Wir haben uns über die positiven Bewertungen wie auch über die konstruktive Kritik gefreut. Bei der Frage, ob die Erwartungen an ARTHES erfüllt worden sind, beantworteten 93% der teilnehmenden mit „Ja".
Einige der Inputs, zu der Frage wie wir uns verbessern können, konnten wir in der Zwischenzeit auch schon umsetzten. Wir bleiben dran!

Hier einige Rückmeldungen aus der Umfrage zu der Frage:

Was gefällt dir an ARTHES am besten? Was haben wir gut umgesetzt?

„Menschlichkeit und ihr habt immer wieder gute Ideen.„

„Die Möglichkeit, sich zu vernetzen. Und die Werbeplattform. Auch über die Fachliteratur freue ich mich sehr.„

„Ihr gebt Euch sehr Mühe. Ich freue mich immer wenn ich wieder ein Mail bekomme.„

„Ich bin sehr froh, gibt es einen Verband um einen gegenseitigen Austausch zu haben. Die Fragen werden immer beantwortet.„

„Informationen, gerade aus dem internationalen Bereich gut zugänglich machen„

„Engagierte Leute.„

„Social Media Informationsfluss„

„Das es persönliche Ansprechspartner gibt und Weiterbildung„

„Fundierte, aktuelle Fachinformation auf der Website / im Newsletter - Förderung der Qualität Bereich Aromatherapie - Weiterbildungsangebote u.a. Verbänden / Vereinigungen in D,A,CH - schnelle Antworten auf Fragen (per Mail)„

„Vernetzung mit anderen Aroma Fachleuten in der CH, Mitgliederausflug.„

„Die innovative, unkomplizierte Art, wie ihr sehr motiviert an ein nicht ganz einfaches Thema rangeht. Das ihr den Mut habt, diesen Verein zu gründen um die Aromatherapie damit professionell zu vertreten und noch bekannter zu machen„

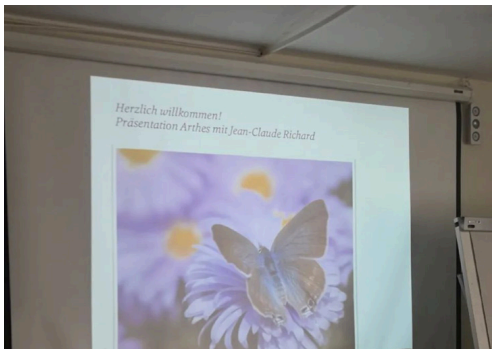
„Fachlichkeit, Vernetzung, Integration von diversen Fachrichtungen der Aromatherapie, persönlich und viel Herzlichkeit.„

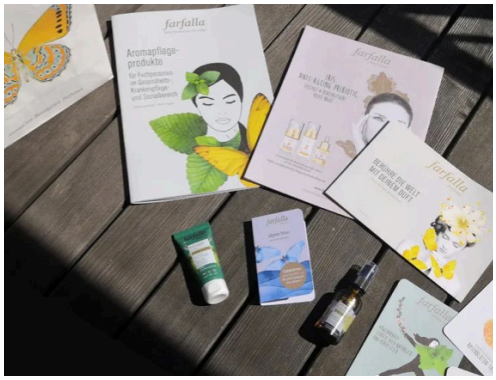
Mitglieder Ausflug

Über 20 teilnehmende Personen aus der ganzen Schweiz nahmen beim Ausflug im Juni teil. Es ging in die Firma Farfalla in Uster.

Der Morgen startete mit einem spannenden Vortrag von Jean-Claude Richard über die Gründungsgeschichte, die Kernpfeiler von Farfalla wie auch bis heute das soziale Engagment dieser Firma.

Danach ging es in Gruppen durch die Firma Farfalla indem wir Einblicke von der Verpackung bis zum Versand erhielten. Den erlebnisreichen Morgen wurde mit einem feinen Apero im Farfalla Pärklein abgeschlossen.





Netzwerk Aufbauen & Vernetzen
Persönlich Treffen und gemütlich reden

Finanzen

Wir danken allen Spendern und Unterstützer

Damit der gemeinnützige Verein ARTHES weiterhin unabhängig an den gesetzten Zielen weiterarbeiten kann, danken wir allen, die uns mit finanziellen Mittel darin unterstützen.
Von den Geschäftspraktiken und Anwendungsformen von MLM Firmen nehmen wir Abstand.

Firmen, welche ARTHES über Ihre Werbung unterstützen (Stand Ende 2021):

Sela
Schule für integrale Gesundheit und Aromatherapie
www.sela.info

SfA
Schule für Aromatherapie

PHYTOMED
Für Ihre natürliche Gesundheit
Pour votre santé naturelle

florentia
Düfte fürs Leben

farfalla
AromaCare

aromalife
natur für die sinne

DUFT&DAMPF®
ÄTHERISCHE ÖLE UND ZUBEHÖR
www.duft-dampf.ch

Aromapraxis
DUFTKREIS
Kräutermanufaktur

Bilanz

ARTHES Schweiz

Bilanz per 31. Dezember 2022

Konto	Bezeichnung	2022		2021		Differenz
	Aktiven					
	Umlaufvermögen					
	Flüssige Mittel					
10000	Kasse	20.00		0.00		
10200	Raiffeisen Obfelden	13'151.89		8'453.03		+55.6%
10210	Raiffieisen Obfelden EUR	463.05		213.58		+116.8%
10900	Geld-Transferkonto	-1.30		-1.30		
	Total Flüssige Mittel	13'633.64		8'665.31		+57.3%
	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen					
11000	Debitoren	2'384.16		2'358.82		+1.1%
	Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2'384.16		2'358.82		+1.1%
	Aktive Rechnungsabgrenzungen					
19900	Kontrollkonto	-8'581.76		0.00		
	Total Aktive Rechnungsabgrenzungen	-8'581.76		0.00		
	Total Umlaufvermögen	7'436.04	100.0%	11'024.13	100.0%	-32.5%
	Total Aktiven	7'436.04	100.0%	11'024.13	100.0%	-32.5%
	Passiven					
	Fremdkapital kurzfristig					
	Verbindlichkeiten aus Lieferungen/Leistungen					
20000	Kreditoren	953.64		111.00		
	Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen/Leistungen	953.64		111.00		
	Total kurzfristiges Fremdkapital	953.64	12.8%	111.00	1.0%	
	Eigenkapital					
	Kapital					
28000	Aktien-, Stamm- Anteilschein- oder Stiftungskapital	2'331.37		2'331.37		
	Total Kapital	2'331.37		2'331.37		
	Reserven, Bilanzgewinn					
	Gewinn	4'151.03		8'581.76		-51.6%
	Total Reserven, Bilanzgewinn	4'151.03		8'581.76		-51.6%
	Total Eigenkapital	6'482.40	87.2%	10'913.13	99.0%	-40.6%
	Total Passiven	7'436.04	100.0%	11'024.13	100.0%	-32.5%

Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung

ARTHES Schweiz

1. Januar 2022 bis 31. Dezember 2022

Konto	Bezeichnung	2022		2021		Differenz
	Betriebsertrag					
	Produktionsertrag					
30000	Beiträge Mitgleider	7'796.52		5'925.70		+31.6%
	Total Produktionsertrag	7'796.52	35.3%	5'925.70	32.5%	+31.6%
	Handelsertrag					
32000	Freiwillige Beitärge vonMitglieder	0.00		0.73		-100.0%
32100	Fachzeitschriften	4'322.13		3'319.00		+30.2%
32300	Aroma Datenbank	2'377.01		4'257.00		-44.2%
	Total Handelsertrag	6'699.14	30.3%	7'576.73	41.6%	-11.6%
	Dienstleistungsertrag					
34000	Spenden von Gönnern, Sponsoren	280.00		280.21		
35000	Firmenleistungsverträge	5'650.00		3'350.00		+68.7%
	Total Dienstleistungsertrag	5'930.00	26.8%	3'630.21	19.9%	+63.4%
	Uebriger Ertrag					
36000	Erlöse Veranstaltungen	1'157.10		1'136.43		+1.8%
	Total Uebriger Ertrag	1'157.10	5.2%	1'136.43	6.2%	+1.8%
	Erlösminderungen					
38000	Skonti	381.21		1.28		
38060	Kursdifferenzen	126.78		-52.87		
	Total Erlösminderungen	507.99	2.3%	-51.59	0.3%	
	Betriebsertrag	22'090.75	100.0%	18'217.48	100.0%	+21.3%
	Materialaufwand und Dienstleistungen					
	Betrieblicher Aufwand					
40000	Aufwand Vorstand	3'900.00		0.00		
40100	Mitgliedschaften	0.00		365.35		-100.0%
42000	Aufwand Schulungen/Weiterbildungen	510.00		390.00		+30.8%
42100	Fachzeitschriften	3'796.34		1'601.80		+137.0%
42300	Aroma Datenbank	2'451.34		2'504.50		-2.1%
43000	Aufwand Fachtreffen / GV	0.00		203.00		-100.0%
44000	Ausflüge / Reisen / Veranstaltungen	763.40		550.00		+38.8%
64100	Porto	617.80		580.38		+6.4%
64500	Informatik	2'879.58		2'134.32		+34.9%
	Total Betrieblicher Aufwand	14'918.46	67.5%	8'329.35	45.7%	+79.1%
	Total Materialaufwand und Dienstleistungen	14'918.46	67.5%	8'329.35	45.7%	+79.1%
	Bruttoergebnis nach Material- und Warenaufwand	7'172.29	32.5%	9'888.13	54.3%	-27.5%

Erfolgsrechnung

ARTHES Schweiz

1. Januar 2022 bis 31. Dezember 2022

Konto	Bezeichnung	2022		2021		Differenz
	Personalaufwand					
	Uebriger Personalaufwand					
58200	Reisespesen	0.00		263.90		-100.0%
	Total Uebriger Personalaufwand	0.00	0.0%	263.90	1.4%	-100.0%
	Total Personalaufwand	0.00	0.0%	263.90	1.4%	-100.0%
	Bruttoergebnis nach Personalaufwand	7'172.29	32.5%	9'624.23	52.8%	-25.5%
	Sonstiger Betriebsaufwand					
	Verwaltungs- und Informatikaufwand					
65000	Verwaltungsaufwand	668.00		67.45		
	Total Verwaltungs- und Informatikaufwand	668.00	3.0%	67.45	0.4%	
	Werbeaufwand					
66000	Werbeaufwand	2'144.90		894.15		+139.9%
	Total Werbeaufwand	2'144.90	9.7%	894.15	4.9%	+139.9%
	Finanzaufwand und Finanzertrag					
69000	Finanzaufwand	208.36		80.87		+157.6%
	Total Finanzaufwand und Finanzertrag	208.36	0.9%	80.87	0.4%	+157.6%
	Total Sonstiger Betriebsaufwand	3'021.26	13.7%	1'042.47	5.7%	+189.8%
	Bruttoergebnis vor Nebenerfolg	4'151.03	18.8%	8'581.76	47.1%	-51.6%

Revisorenbericht

ARTHES
Verein für professionelle Aromatherapie und -pflege

Bericht der Rechnungsrevisoren über die Vereinsrechnung an die ordentliche Generalversammlung des Vereins ARTHES, 3072 Ostermundigen

Als Rechnungsrevisoren haben wir die Buchführung und die Vereinsrechnung, bestehend aus Bilanz und Erfolgsrechnung des Vereins Arthes, mit Sitz in Ostermundigen, für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Vereinsjahr geprüft.

Für die Vereinsrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Aufgrund unserer stichprobenweise vorgenommenen Prüfungen bestätigen wir, dass

- die Bestandes Saldi der Bilanz nachgewiesen sind,
- die Belege mit der Buchhaltung übereinstimmen,
- die Buchhaltung ordnungsgemäss und sauber geführt ist.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Vereinsrechnung dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen, die vorliegende Vereinsrechnung mit einem Gewinn von CHF 4'151.03 und einem Eigenkapital von CHF 6'482.40 zu genehmigen.

Affoltern am Albis, 16. März 2023

Janine Häberling Revisorin Unterschrift J. Häberling

Jessica Meier Revisorin Unterschrift J. Meier

Beilage Vereinsrechnung

Budget 2023

Erfolgsrechnung

ARTHES Schweiz

1. Januar 2023 bis 31. Dezember 2023

Konto	Bezeichnung	Budget 2023		2022	Differenz
	Betriebsertrag				
	Produktionsertrag				
30000	Beiträge Mitgleider	10'000.00		0.00	
	Total Produktionsertrag	10'000.00	36.4%	0.00	
	Handelsertrag				
32000	Freiwillige Beitärge vonMitglieder	500.00		0.00	
32100	Fachzeitschriften	5'000.00		0.00	
32300	Aroma Datenbank	3'000.00		0.00	
	Total Handelsertrag	8'500.00	30.9%	0.00	
	Dienstleistungsertrag				
34000	Spenden von Gönnern, Sponsoren	1'000.00		0.00	
35000	Firmenleistungsverträge	7'000.00		0.00	
	Total Dienstleistungsertrag	8'000.00	29.1%	0.00	
	Uebriger Ertrag				
36000	Erlöse Veranstaltungen	1'000.00		0.00	
	Total Uebriger Ertrag	1'000.00	3.6%	0.00	
	Betriebsertrag	27'500.00	100.0%	0.00	
	Materialaufwand und Dienstleistungen				
	Betrieblicher Aufwand				
40000	Aufwand Vorstand	4'000.00		0.00	
40100	Mitgliedschaften	500.00		0.00	
41000	Spesen Vorstand	500.00		0.00	
42000	Aufwand Schulungen/Weiterbildungen	1'000.00		0.00	
42100	Fachzeitschriften	3'500.00		0.00	
42300	Aroma Datenbank	2'000.00		0.00	
43000	Aufwand Fachtreffen / GV	3'000.00		0.00	
44000	Ausflüge / Reisen / Veranstaltungen	3'000.00		0.00	
64100	Porto	1'000.00		0.00	
64500	Informatik	3'000.00		0.00	
	Total Betrieblicher Aufwand	21'500.00	78.2%	0.00	
	Total Materialaufwand und Dienstleistungen	21'500.00	78.2%	0.00	
	Bruttoergebnis nach Material- und Warenaufwand	6'000.00	21.8%	0.00	
	Personalaufwand				
	Uebriger Personalaufwand				
58200	Reisespesen	500.00		0.00	
	Total Uebriger Personalaufwand	500.00	1.8%	0.00	
	Total Personalaufwand	500.00	1.8%	0.00	
	Bruttoergebnis nach Personalaufwand	5'500.00	20.0%	0.00	

Erfolgsrechnung

ARTHES Schweiz

1. Januar 2023 bis 31. Dezember 2023

Konto	Bezeichnung	Budget 2023		2022	Differenz
	Sonstiger Betriebsaufwand				
	Übriger Betriebsaufwand				
60000	Raumaufwand	1'000.00		0.00	
	Total Übriger Betriebsaufwand	1'000.00	3.6%	0.00	
	Unterhalt, Reparaturen, Ersatz				
61000	URE Maschinen und Apparate	200.00		0.00	
	Total Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	200.00	0.7%	0.00	
	Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren				
63000	Sachversicherungen, Abgabe, Gebühren, Bewilligungen	200.00		0.00	
	Total Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	200.00	0.7%	0.00	
	Energie- und Entsorgungsaufwand				
64000	Strom	100.00		0.00	
	Total Energie- und Entsorgungsaufwand	100.00	0.4%	0.00	
	Verwaltungs- und Informatikaufwand				
65000	Verwaltungsaufwand	500.00		0.00	
	Total Verwaltungs- und Informatikaufwand	500.00	1.8%	0.00	
	Werbeaufwand				
66000	Werbeaufwand	2'000.00		0.00	
	Total Werbeaufwand	2'000.00	7.3%	0.00	
	Total Sonstiger Betriebsaufwand	4'000.00	14.5%	0.00	
	Bruttoergebnis vor Nebenerfolg	1'500.00	5.5%	0.00	

Freude an ätherischen Ölen

Austausch - Wissen - Chancen

Sei ein Teil unseres Netzwerkes & werde Mitglied bei ARTHES

ARTHES

Verein für professionelle Aromatherapie und -pflege Schweiz

Verein ARTHES Bernstrasse 28, 3072 Ostermundigen
Mail: info@arthes.ch / Tel: 031 972 48 40

Social Media: Facebook / Instagram / Linkedin
Monatlicher Newsletter